



ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Πρωτοβουλία για την ανάδειξη, προβολή και
προώθηση των αγροτικών προϊόντων της
Περιφέρειας

-Στέλιος Δρυς-



ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ- Περιγραφή

Υπόδειγμα βιώσιμης περιφερειακής ανάπτυξης με την μετατροπή της περιφέρειας σε τόπο «πράσινων» προϊόντων και υπηρεσιών, τα οποία θα ικανοποιούν τις ανάγκες και τις απαιτήσεις της αγοράς και των καταναλωτών και θα διασφαλίζουν την αξιοπρεπή και ποιοτική διαβίωση των κατοίκων της.



ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ- Τρόπος

Με σεβασμό στην παράδοση και τον πολιτισμό μας, με προώθηση της πιστοποιημένης ποιότητας και της αειφόρου διαχείρισης της παραγωγής και των υπηρεσιών αλλά κυρίως με την ενίσχυση του σήματος “ομπρέλα” της Περιφέρειας.

Ανάπτυξη σαν γαστρονομικός, πολιτιστικός και τουριστικός προορισμός «πράσινων» και ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών.



ΣΚΟΠΟΙ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ

- Ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα της περιφέρειας που θα είναι καθοριστικός για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής όλων των πολιτών της
- Η εφαρμογή σταθερής πολιτικής με στόχο την αιεφόρο ισόρροπη ανάπτυξη στην περιφέρεια
- Ανάδειξη της γαστρονομικής ταυτότητας και σύνδεσή της με τον τουρισμό/παραγωγή
- Αξιοποίηση των γεωγραφικών και κλιματικών πλεονεκτημάτων της Στερεάς Ελλάδας προς όφελος των παραγωγών



ΑΜΕΣΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

- Αύξηση της ποιοτικής πρωτογενούς παραγωγής (γεωργία, κτηνοτροφία).
78.089 δικαιούχοι με 237 εκατ.€ ακαθάριστη αξία πρωτογενούς παραγωγής και 185 εκατ.€ άμεσες ενισχύσεις ή 8,6% του συνόλου ήτοι συνολικά 424 εκατ € (στοιχεία 2009)
- Αύξηση της αξίας της μεταποιητικής δραστηριότητας (πιστοποίηση, εξαγωγές). Τέταρτη ελληνική περιφέρεια με 637 εκατ € Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία ή 9,6% του συνόλου της χώρας
- Ενίσχυση της απασχόλησης
Είναι πρώτος παράγοντας στην περιφέρεια με 21,5% του αριθμού των απασχολούμενων με δεύτερο το εμπόριο με 14,5%



ΕΜΜΕΣΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

- Αύξηση του εισοδήματος του παραγωγού και επιχειρηματία του αγροδιατροφικού τομέα
- Βελτίωση της ποιότητας ζωής των ανθρώπων που απασχολούνται στον αγροδιατροφικό τομέα
- Διασύνδεση του αγροτικού και του τουριστικού τομέα
- Προστασία του περιβάλλοντος



“Κλειδιά” για την Τοπική Ανάπτυξη

- Ο πρωτογενής τομέας και η διαχείριση των προϊόντων του
- Οι περιβαλλοντικές δράσεις που έχουν σχέση με τον τομέα της ενέργειας, της διαχείρισης της βιομάζας καθώς και τη διαχείριση των αποβλήτων
- Ο τουρισμός
- Η έρευνα και η καινοτομία

Ανάπτυξη ανθρωποκεντρική και απόλυτα φιλοπεριβαλλοντική που θα βελτιώνει και θα αναβαθμίζει την ποιότητα ζωής των κατοίκων της Περιφέρειας



Καλάθι προϊόντων περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας



Μεγάλη ποικιλία προϊόντων φυτικής και ζωικής
παραγωγής καθώς και παραδοσιακών προϊόντων



ΦΥΤΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

- 1. Επιτραπέζια ελιά** (ΠΟΠ κονσερβολιά Αμφίσσης, ΠΟΠ κονσερβολιά Αταλάντης, ΠΟΠ κονσερβολιά Ροβιών, ΠΟΠ κονσερβολιά Στυλίδας) και **ελαιόλαδο**
- 2. Τοπικοί Οίνοι και οίνοι ΠΓΕ** (Θήβας, Εύβοιας, Καρύστου, Ρισώνας, Κοιλιάδας Αταλάντης, Μαρτίνου, Λοκρίδος, Παρνασσού κ.α)
- 3. Κηπευτικά** (πατάτα, ντομάτα, καρπούζι, πεπόνι, λάχανο, καρότο, κρεμμύδι κ.α)
- 4. Πυρηνόκαρπα** (κεράσι, ροδάκινο, δαμάσκηνο) και **ακτινίδα, σταφύλια**
- 5. Ξηροί καρποί** (ΠΟΠ κελυφωτό φυστίκι φθιώτιδας, ΠΟΠ Ξηρά σύκα Ταξιάρχη, ΠΟΠ ξηρά σύκα Κύμης)
- 6. Αρωματικά- φαρμακευτικά φυτά** (λεβάντα, χαμομήλι, ρίγανη, τσάι κ.α)
- 7. Σιτηρά, βαμβάκι, κτηνοτροφικά φυτά**

➔ Έμφαση στα προϊόντα ΠΟΠ, ΠΓΕ, ΕΠΙΠ, ορεινά, τοπικά, παραδοσιακά



ΖΩΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

1. **Τυροκομικά προϊόντα** (ΠΟΠ κασέρι, ΠΟΠ φέτα, ΠΟΠ Κατίκι Δομοκού, ΠΟΠ Φορμαέλα Αραχώβης Παρνασσού)
2. **Λοιπά προϊόντα από αιγοπρόβειο γάλα**
3. **Προϊόντα από χοιρινό κρέας**
4. **Αρνάκι Γκίονας Παρνασσού και Κατσικάκι Γκίονας Παρνασσού**

➔ Έμφαση στα ΠΟΠ, ΠΓΕ, ΕΠΙΠ, ορεινά, τοπικά, παραδοσιακά



Για την υλοποίηση των στόχων της η Περιφέρεια
αποφάσισε την ίδρυση της

Αγροδιατροφικής Σύμπραξης Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας

- Εταιρεία - εργαλείο ανάπτυξης και υποστήριξης του αγροδιατροφικού τομέα της περιφέρειας
- Υπηρεσίες τεκμηρίωσης, υποστήριξης και προώθησης του καλαθιού της περιφέρειας

Αγροδιατροφική Σύμπραξη Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας



Αστική Μη Κερδοσκοπική
Εταιρεία

Η ΠΡΩΤΗ ΜΑΣ ΑΠΟΦΑΣΗ

Δημιουργία κειμένου
με τις αξίες που
αντιπροσωπεύει το
σήμα “ομπρέλα” της
περιφέρειας



StereAgro

Δημιουργία
κανονιστικής
διάταξης και
συστήματος
πιστοποίησης
του σήματος

Θεσμικός ρόλος

Η εταιρεία έχει θεσμικό ρόλο στην υπηρεσία του αγρότη, των τοπικών κοινωνιών και των προϊόντων, συμβολή στην επιστημονική τεκμηρίωση του content για τα προϊόντα και συνέργειες με τον τουρισμό και την εστίαση μέσω δημιουργίας και συντονισμού τοπικών επιτροπών.

ΝΟΜΙΚΗ ΒΑΣΗ

- Ν. 3852/ 2010 Αρ. 196 § 1 (Καλλικράτης)
- Ν. 4015/ 2011 Αρ. 9 § 1 (Θεσμικό πλαίσιο συνεταιρισμών)
- Επιτρέπεται η σύσταση Αγροδιατροφικής Σύμπραξης
- Επιτρέπεται η σύναψη προγραμματικών συμβάσεων
- Επιτρέπεται η στελέχωσή της

Συμβαλλόμενοι

- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας ————— έως 49%
- Ομάδες Παραγωγών
- Ενώσεις, Αγρ. Συνεταιρισμοί
- Επιχειρήσεις, Αστικοί Συνεταιρισμοί
- Επαγγελματικοί Σύνδεσμοι

ΣΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Επιδιώκονται κοινωφελείς σκοποί χωρίς επιδίωξη διανομής μερισμάτων στους μετόχους. Η εταιρεία θα είναι παροχής υπηρεσιών στους εμπλεκόμενους, θα διατηρεί βιβλία Γ' κατηγορίας και θα υπόκειται σε καθεστώς Φ.Π.Α. δημοσιεύοντας ετήσιο ισολογισμό μετά από έγκριση της γενικής συνέλευσης

ΣΚΟΠΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ (1)

- Γνωμοδοτήσεις στην ΠΣΕ για τα τοπικά αγροδιατροφικά προϊόντα
- Παροχή υπηρεσιών για τη βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων και την προώθησή τους σε συλλογικούς φορείς και επιχειρήσεις της Στερεάς Ελλάδας
- Σεμινάρια στους καταναλωτές
- Συμμετοχή σε εθνικές και διεθνείς εκθέσεις και προγράμματα προώθησης
- Διμερείς επαφές σε εθνικό και διεθνές επίπεδο με αντίστοιχους φορείς, επιχειρήσεις, περιφέρειες, εθνικές και υπερεθνικές οντότητες για την προώθηση των προϊόντων

ΣΚΟΠΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ (2)

- Βέλτιστη αξιοποίηση εθνικών και κοινοτικών πόρων μέσω κατάστρωσης, υλοποίησης και διαχείρισης κατάλληλων επιχειρησιακών πλάνων (καλάθι περιφέρειας, τοπικά σύμφωνα ποιότητας κλπ)
- Συμμετοχή της εταιρείας σε εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα που βασίζονται στην αντιπροσωπευτικότητα
- Συνεργασία με φορείς (Πανεπιστήμια, επιμελητήρια, οργανισμούς κλπ) για την από κοινού προώθηση των κοινών στόχων και προγραμμάτων

ΣΚΟΠΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ (3)

- Δημιουργία σύγχρονων και κατάλληλων προϊόντικών προδιαγραφών με στόχο μέσω των τοπικών συνταγών και της κουζίνας, την ανάδειξη των προϊόντων στην εστίαση και τον τουρισμό
- Ανάδειξη ωφελημάτων της τοπικής διατροφής και προώθηση κατανάλωσης των προϊόντων
- Διαφύλαξη των παραδοσιακών καταναλωτικών προτύπων διατροφής
- Μείωση της απόστασης μεταξύ παραγωγών/καταναλωτών

ΜΕΣΑ ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ ΣΚΟΠΩΝ (1)

Με στόχο τη συνεχή ενημέρωση και επιμόρφωση αλλά και ευαισθητοποίηση των κατοίκων της περιφέρειας για τα αγροδιατροφικά δρώμενα του τόπου μας, η εταιρεία θα υλοποιεί συνέδρια, σεμινάρια, διαλέξεις, συναντήσεις, εκδηλώσεις, εκδόσεις, εκθέσεις και ταξίδια τα οποία θα καλύπτονται από το portal και τα social media της

ΜΕΣΑ ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ ΣΚΟΠΩΝ (2)

Με στόχο την προβολή του έργου, της αγροτικής δραστηριότητας και των προϊόντων των παραγωγών και επιχειρήσεων και την προώθηση της παρουσίας τους σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο καθώς και την τοποθέτησή τους μέσα στις τάσεις της σύγχρονης γαστρονομίας, θα επιδιωχθεί η συνεργασία και η ανταλλαγή πληροφοριών με ελληνικά και διεθνή ιδρύματα και η εκπόνηση μελετών και επιχειρησιακών προγραμμάτων με σκοπό τη βελτίωση της ποιότητας, τη διαφήμιση και τη διάδοσή τους

ΜΕΣΑ ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ ΣΚΟΠΩΝ (3)

- Προαγωγή της συμμετοχικής διαδικασίας για ανάληψη πρωτοβουλιών και δραστηριοτήτων στον αγροδιατροφικό και αγροτουριστικό τομέα από τους κατοίκους της περιφέρειας με ανάπτυξη πνεύματος αλληλεγγύης συνεργασίας και ομοψυχίας
- Οργάνωση Συστήματος παροχής συμβουλών (τεχνικών, οικονομικών, εμπορικών κλπ) σε όλες τις επιχειρήσεις του αγροδιατροφικού τομέα της Περιφέρειας

ΜΕΣΑ ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ ΣΚΟΠΩΝ (4)

Δημιουργία προδιαγραφών για την πιστοποίηση των επιχειρήσεων που παράγουν και διακινούν τα προϊόντα του καλάθιού της Περιφέρειας

ΜΕΣΑ ΕΠΙΤΕΥΞΗΣ ΣΚΟΠΩΝ (5)

- Εσωτερικός κανονισμός και σύγχρονο οργανόγραμμα
- Πιστοποίηση σύμφωνα με ISO 1429:2008 (Σύστημα διαχειριστικής επάρκειας)
- Πιστοποίηση σύμφωνα με ISO 9001:2008 (Σύστημα διαχείρισης ποιότητας)
- Πιστοποίηση σύμφωνα με ISO 17025:2005 (Σύστημα διαχείρισης ποιότητας για διαπίστευση των τοπικών εργαστηρίων εάν απαιτείται)
- Συνεχείς έρευνες αγοράς για τις χώρες στόχους
- Λήψη χορηγιών/ συνεισφορών σε είδος ή /και σε χρήμα
- Επιδίωξη συμμετοχής σε άλλες εταιρείες

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

- Δημιουργία καλλιεργητικών ή/και κτηνοτροφικών πλάνων που παράγονται τα προϊόντα (Ποια; και Πόσα;) Κατεύθυνση παραγωγής
- Μετά από έρευνα αγοράς σύνδεση με την παραγωγή
- Πιστοποίησή τους με το brand “**StereAgro**”
- Δημιουργία εμπορικού ψηφιακού μητρώου για τη διασύνδεση των παραγωγών με τις επιχειρήσεις
- Προώθηση τοπικών προϊόντων σε συνδυασμό με την διατροφή/τουρισμό

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΘΑ ΠΑΡΑΓΕΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΕ ΣΥΝΤΟΜΟ ΧΡΟΝΟ

Υποβολή προγραμμάτων προώθησης προϊόντων σε τρίτες χώρες και στην εσωτερική αγορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης (καταληκτική ημερομηνία για την πρώτη υποβολή είναι η 30η Σεπτεμβρίου ενώ για τη δεύτερη υποβολή είναι η 15η Απριλίου κάθε έτους) με νομικό πλαίσιο τους κοινοτικούς κανονισμούς αριθ. 3/2008 του Συμβουλίου και 501/2008 της Επιτροπής