

# Οργανώσεις Παραγωγών Οπωροκηπευτικών



**ANNA ΦΟΥΛΙΔΗ**

Προϊσταμένη του τμήματος Πυρηνοκάρπων - Μηλοειδών  
Διεύθυνση ΠΑΠ Δενδροκηπευτικής  
**ΥΠΑΑΤ**

Κύμη 3-12-2012

# ΙΣΧΥΡΑ ΣΗΜΕΙΑ

2

**Βασικό συστατικό μεσογειακής διατροφής**

**Κατάλληλες εδαφοκλιματικές συνθήκες**

**Παραγωγή ποιοτικών, ασφαλών και πιστοποιημένων προϊόντων**

**Σημαντική θέση στην ελληνική αγροτική οικονομία**

**Εξαγωγές σε όλο τον κόσμο**

**Δυνατότητα χρηματοδότησης μέσω των επιχειρησιακών προγραμμάτων**

# ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

3

**Μικρό μέγεθος εκμεταλλεύσεων**

**Μεγάλη απόσταση από τις αγορές της Δ. Ευρώπης και της Ρωσίας**

**Χαμηλό επίπεδο ενημέρωσης παραγωγών**

**Χαμηλή οργάνωση του τομέα**

**Υψηλό κόστος εισροών**

# ΚΙΝΗΤΡΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΕ ΟΠ

4

Προγραμματισμός παραγωγής προσαρμοσμένης στη ζήτηση

Συγκέντρωση της παραγωγής και εξασφάλιση διάθεσης

Μείωση του κόστους παραγωγής

Αύξηση τιμών παραγωγού

Ενίσχυση για τη βιολογική παραγωγή

Ενίσχυση για την πρόληψη και διαχείριση πιθανών κρίσεων του τομέα



# ΜΕΛΗ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ

6

**ΚΑΤΟΧΟΙ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΕΚΜΕΤΑΛΕΥΣΕΩΝ ΠΟΥ ΠΑΡΑΓΟΥΝ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ  
ΚΟΑ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ**



# ΑΤΟΜΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

8

**ΔΡΑΣΗ 1: Αρδευτικά συστήματα**

**ΔΡΑΣΗ 2: Μηχανολογικός εξοπλισμός**

**ΔΡΑΣΗ 3: Πολυετές πολλαπλασιαστικό υλικό**

**ΔΡΑΣΗ 4: Δίχτυα και πλαστικά κάλυψης θερμοκηπίων**

**ΔΡΑΣΗ 5: Εξοπλισμός πληροφορικής**

**ΔΡΑΣΗ 6: Ειδική στήριξη για παραγωγή βιολογικών προϊόντων της ΚΟΑ**



# ΣΥΛΛΟΓΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

9

**Αγορά αγροτεμαχίων**

**Ανέγερση κτηριακών εγκαταστάσεων**

**Επενδύσεις για τη δημιουργία και βελτίωση των υποδομών διαλογής, τυποποίησης, συσκευασίας και μεταποίησης**

**Ανέγερση και εξυγχρονισμός ψυκτικών θαλάμων**

**Κόστος πιστοποίησης και εφαρμογής προτύπων ποιότητας (Agro, ISO)**

**Δράσεις προώθησης (διαφημιστικά φυλλάδια, διαφημιστικές καταχωρίσεις)**

**Μελέτες αγοράς**

# ΣΥΛΛΟΓΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

10

**Δαπάνες μισθοδοσίας εξειδικευμένου προσωπικού**

**Συμμετοχή σε εμπορικές εκθέσεις**

**Εκπαιδευτικές επισκέψεις παραγωγών**

**Επενδύσεις για εγκαταστάσεις μείωσης της χρήσης συμβατικών καυσίμων**

**Δράσεις προώθησης της κατανάλωσης οπωροκηπευτικών στα σχολεία**

**Γενικά, νομικά και διοικητικά έξοδα**

**Μέτρα και δράσεις για πρόληψη και διαχείριση κρίσεων**

**Διανομή φρούτων και λαχανικών σε φιλανθρωπικά ιδρύματα**

# ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

11

**ΔΡΑΣΗ 1: Σπόροι και πολλαπλασιαστικό υλικό μονοετών καλλιεργειών**

**ΔΡΑΣΗ 2: Λιπάσματα και φυτοφάρμακα**

**ΔΡΑΣΗ 3: Μεταφορικά μέσα**

**ΔΡΑΣΗ 4: ΦΠΑ ή άλλοι φόροι**

**ΔΡΑΣΗ 5: Αναλώσιμα υλικά**

# ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΟΠ

12

**Γνώση των εθνικών και κοινοτικών διατάξεων**

**Επιλογή συνεργατών – συναδέλφων**

**Δημιουργία ΑΣ ή Εταιρείας (ΑΕ, ΕΠΕ, ΟΕ, ΕΕ)**

**Αίτηση αναγνώρισης στη ΔΑΟΚ**

# ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ

13

N. ΕΥΒΟΙΑΣ	Αριθμός παραγωγών	Αξία Εμπορεύσιμης παραγωγής
Οπωροκηπευτικά	20	0.25 εκ. €
Κηπευτικά	20	0.1 εκ. €
Καρποί με κέλυφος, μανιτάρια, αρωματικά, βιολογικά οπωροκηπευτικά	20	0.1 εκ. €

# ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΟΠ

14

**Τήρηση εθνικών και κοινοτικών διατάξεων**

**Εξασφάλιση δημοκρατικής λειτουργίας**

**Εξασφάλιση συγκέντρωσης, τυποποίησης και διάθεσης της παραγωγής**

**Διασφάλιση αποφυγής διπλών χρηματοδοτήσεων**

**Εμπορία προϊόντων μη μελών της ΟΠ υπό προϋποθέσεις**

# ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΜΕΛΩΝ ΟΠ

15

**Τήρηση ειδικού κανονισμού λειτουργίας**

**Πληρωμή εισφορών**

**Μέλος μόνο σε μια ΟΠ**

**Διάθεση της παραγωγής μέσω της ΟΠ**

**Συμμετοχή στην ΟΠ τουλάχιστον ένα έτος**

**Αποχώρηση από την ΟΠ (αίτησης διαγραφής και απόσβεση)**

# ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

16

**Μεγάλο εύρος επιλέξιμων δράσεων**

**Δεν υπάρχει ανώτατο όριο ενίσχυσης ανά ΟΠ**

**Δεν υπάρχει εθνική συμμετοχή και ανώτατο εθνικό όριο ενίσχυσης**

**Το ύψος της ενίσχυσης και οι επιλέξιμες δράσεις αναπροσαρμόζονται**

**κάθε χρόνο ανάλογα με τις ανάγκες της ΟΠ**

**Η ενωσιακή ενίσχυση φτάνει μέχρι το 60% της συνολικής δαπάνης του ΕΠ**





ΑΓΙΟΥ ΑΘΑΝΑΣΙΟ ΔΡΑΜΑΣ

# ΑΣΠ

εργοστάσιο επεξεργασίας ροδιού











21



























30





32



“Ο συνεταιρισμός «Ανατολή» θα μοιράσει 27 τόνους  
κηπευτικά στο λιμάνι της Θεσσαλονίκης στις 09-07”



**Organisation rate of POs, APOs and PGs**

*(VMP of POs, APOs and PGs / total production of fruit and vegetables)*

Member States	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Belgique/België	69,2%	88,0%	79,6%	86,0%	95,2%	87,0%
Bulgaria				0,3%	0,6%	0,7%
Ceská republika	22,1%	28,0%	21,1%	39,2%	36,5%	49,0%
Danmark	30,8%	51,6%	54,7%	55,6%	59,1%	55,2%
Deutschland	32,8%	34,9%	33,0%	36,4%	33,9%	47,7%
Elláda	13,7%	11,8%	11,8%	12,2%	14,1%	12,0%
España	28,0%	39,9%	45,8%	47,8%	41,5%	48,9%
Estonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
France	50,8%	57,4%	43,4%	46,7%	46,9%	45,9%
Ireland	77,8%	74,4%	77,5%	82,4%	71,2%	58,1%
Italia	31,5%	27,1%	34,2%	37,7%	39,9%	52,2%
Kypros	17,3%	21,2%	22,8%	22,9%	13,9%	20,8%
Luxembourg	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Lithuania	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Latvia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Magyarország	17,0%	16,5%	15,4%	16,2%	19,8%	18,8%
Malta	9,9%	16,2%	21,4%	29,5%	34,7%	26,2%
Nederland	73,9%	85,3%	81,9%	93,1%	97,2%	104,7%
Österreich	23,2%	25,5%	25,5%	29,0%	29,5%	30,2%
Polska	1,2%	2,5%	3,0%	3,8%	6,2%	11,6%
Portugal	9,8%	11,2%	11,7%	13,2%	16,3%	17,9%
Romania				0,2%	0,6%	2,9%
Slovenija	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Slovensko	0,0%	3,5%	4,3%	5,7%	7,7%	7,4%
Suomi/Finland	11,0%	18,7%	12,5%	15,0%	13,2%	13,9%
Sverige	40,2%	38,0%	45,0%	50,9%	56,8%	58,4%
United Kingdom	53,3%	56,6%	93,3%	38,9%	31,9%	32,7%
<b>EU-15</b>	<b>36,2%</b>	<b>40,4%</b>	<b>42,3%</b>	<b>43,7%</b>	<b>42,6%</b>	<b>48,2%</b>
<b>EU-10</b>	<b>6,4%</b>	<b>7,9%</b>	<b>7,7%</b>	<b>8,3%</b>	<b>10,0%</b>	<b>14,2%</b>
<b>EU-25</b>	<b>34,4%</b>	<b>38,6%</b>	<b>40,0%</b>	<b>41,0%</b>	<b>39,9%</b>	<b>45,8%</b>
<b>EU-2</b>				<b>0,2%</b>	<b>0,6%</b>	<b>2,7%</b>
<b>EU-12</b>				<b>4,5%</b>	<b>5,4%</b>	<b>8,8%</b>
<b>EU-27</b>				<b>38,4%</b>	<b>37,1%</b>	<b>43,2%</b>

**Organisation rate of POs and APOs**

*(VMP of POs and APOs / total production of fruit and vegetables)*

Member States	2004	2005	2006	2007	2008
Belgique/België	69,2%	84,3%	76,0%	86,0%	95,2%
Bulgaria				0,3%	0,6%
Ceská republika	21,2%	24,1%	14,6%	22,2%	28,5%
Danmark	30,8%	51,6%	54,7%	55,6%	59,1%
Deutschland	32,4%	34,9%	32,3%	36,4%	33,7%
Elláda	12,6%	10,6%	10,5%	10,9%	12,7%
España	27,6%	39,6%	45,5%	47,6%	41,3%
Estonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
France	50,8%	57,1%	43,3%	46,4%	46,6%
Ireland	77,8%	74,4%	77,5%	82,4%	71,2%
Italia	31,2%	26,9%	33,9%	37,5%	39,9%
Kypros	16,3%	15,8%	16,6%	14,2%	13,9%
Luxembourg	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Lithuania	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Latvia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Magyarország	6,8%	6,3%	5,6%	6,2%	8,3%
Malta	9,9%	16,2%	21,4%	19,6%	18,0%
Nederland	73,9%	85,3%	81,9%	93,1%	97,2%
Österreich	23,2%	25,5%	25,5%	29,0%	29,5%
Polska	0,8%	1,2%	0,8%	0,6%	0,6%
Portugal	9,1%	10,4%	10,9%	12,7%	15,1%
Romania				0,2%	0,4%
Slovenija	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%
Slovensko	0,0%	0,0%	2,2%	4,5%	6,3%
Suomi/Finland	11,0%	18,7%	12,5%	15,0%	13,2%
Sverige	40,2%	38,0%	45,0%	50,9%	56,8%
United Kingdom	53,3%	56,6%	93,3%	38,9%	31,9%
<b>EU-15</b>	<b>35,9%</b>	<b>40,0%</b>	<b>41,9%</b>	<b>43,4%</b>	<b>42,4%</b>
<b>EU-10</b>	<b>3,8%</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,9%</b>
<b>EU-25</b>	<b>33,9%</b>	<b>38,1%</b>	<b>39,3%</b>	<b>40,4%</b>	<b>39,2%</b>
<b>EU-2</b>				<b>0,2%</b>	<b>0,4%</b>
<b>EU-12</b>				<b>1,8%</b>	<b>2,2%</b>
<b>EU-27</b>				<b>37,8%</b>	<b>36,4%</b>

# ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΟΠ

35

**Μικρή απορρόφηση κοινοτικών κονδυλίων**

**Αδυναμία πωλήσεων σε αλυσίδες λιανικής**

**Αδυναμία μεταποίησης των προϊόντων που παράγουν οι ΟΠ**

**Εφαρμογή του Ν. 4015**

**Δυσκολίες δανειοδότησης**

# ΣΤΟΧΟΙ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

36

**Βελτίωση ανταγωνιστικότητας**  
**Προστασία του περιβάλλοντος**

# ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ

37

**Αύξηση ενισχύσεων, αύξηση αγροτικού εισοδήματος**

**Σύσταση και ανάπτυξη δυναμικών ΟΠ με αξιόλογα ΕΠ**

**Αύξηση ΕΟΠ**

**Δημιουργία διεθνικών ΟΠ**

**Δημιουργία ΟΠ αρωματικών, υποτροπικών, βιολογικών  
οπωροκηπευτικών**

**Σωστή λειτουργία των ΟΠ**

